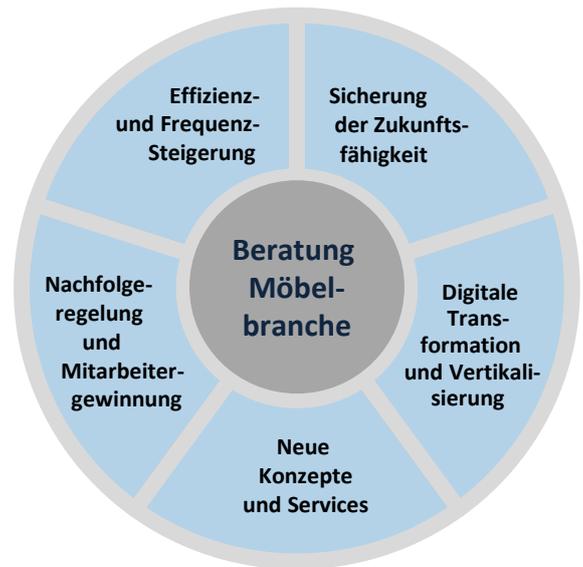




Was ändert sich durch Covid-19 in der Möbelbranche ?



Die Herausforderung

Die Möbelbranche war schon vor der aktuellen Krise einem starken Wandel unterzogen. Die Struktur der Hersteller, Verbände und Händler hat sich konsolidiert. Die Herausforderungen an Mitarbeiter und Unternehmen haben sich mit den Auswirkungen von Covid-19 und der Digitalisierung nochmals beschleunigt. Auch die Zukunftsfähigkeit des Wohnkaufhauses ist mittelfristig zu hinterfragen. Die Branche sucht und benötigt jetzt neue Wege. Um die Positionierung am Markt zu verteidigen, bedarf es angepasster Konzepte und Vertriebswege.

Nachhaltigkeit
 Service Augmented Reality
 Customizing
 war of talents Dialog Nachfolge
 Digitalisierung Beratung
 Lieferzeit Social Media
 Online-Angebot

Unsere Leistungen

- Schnelle Hilfe durch unsere bewährte Potenzialanalyse
- Interne Kenntnis der Möbelbranche
- Strategieoptimierung zur Profilschärfung
- Einführung ins Nachhaltigkeitsmanagement
- Erarbeitung neuer Services und digitaler Dienstleistungen (AR/VR, Virtuelle Messen)
- Zielgruppengerechtes Marketing über die Sozialen Medien, PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Lösung

Wir haben die passenden Tools und entwickeln gemeinsam mit Ihnen abgestimmte Strategien für Ihr Unternehmen. Wir begleiten Sie bei der Anpassung Ihrer Strategie, der Optimierung von Strukturen, Prozessen und Instrumenten sowie auch bei der Expansion und Sicherung Ihres Unternehmens. Dabei übernehmen wir auf Wunsch die Rolle des Kommunikators gegenüber Ihren Mitarbeitern/Mitgliedern und begleiten auf Ihren Wunsch auch die angestrebten Veränderungsprozesse.

Die Berater des Competence Teams Möbel der conlab Management Consultants verfügen über langjährige Management- und Verbundgruppen-Erfahrungen und verstehen sich als Ihr Partner, um Sie und Ihr Unternehmen in eine gesicherte Zukunft zu begleiten.

Ihr Nutzen

- Sicherung der Zukunftsfähigkeit
- Verknüpfung von Online und Offline
- Rationalisierung durch Digitalisierung
- Mehrumsatz durch Frequenzsteigerung
- Höhere Wertschöpfung durch neue Zielgruppen und Konzepte
- Die Chancen der Vertikalisierung monetarisieren
- Know-How Transfer aus anderen Branchen
- Gesicherter Generationswechsel

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :