



# Zukunftsmanagement im Food Business

„Jetzt schon an MORGEN denken“!

## Die Herausforderung

Sich schnell verändernde Marktbedingungen wie wechselnde Ernährungstrends, verändertes Konsumverhalten, neue Wettbewerber, Start-Ups, Digitalisierung usw.) sind eine ständige und zunehmende Herausforderung. Häufig fehlt es an einer klaren Strategie für die Weiterentwicklung des Unternehmens oder an Ressourcen und Lösungsansätzen für eine Kurskorrektur bzw. einer strategischen Neuausrichtung. Die Folgen:

Marktentwicklungen werden zu spät erkannt

Künftige Anforderungen werden nicht mehr erfüllt

Der nachhaltige Erfolg des Unternehmens ist in Gefahr

## Die Lösung

Die strategischen Handlungsfelder durch einen Blick von außen auf das Unternehmen frühzeitig erkennen und Handlungsoptionen in den relevanten Bereichen identifizieren:

- Marktumfeld, Wettbewerb, Trends
- Eigene Positionierung, Leitbild
- Kunden, Vertrieb
- Kernkompetenzen, Innovationen
- Organisation, Mitarbeiter
- Prozesse, Finanzen

## Unser Ansatz

- Strukturierte Analyse und strategische Bewertung der IST-Situation
- Robustheitscheck in Bezug auf Strategie und Zukunftsfähigkeit anhand eines “strategischen Scores”
- Identifizierung strategischer Schwachstellen und Risiken
- Ansätze zur Kurskorrektur oder Neuausrichtung des Unternehmens

## Ihr Nutzen

- Individuelle Analyse Ihres Unternehmens
- Strukturiertes Gesamtbild über alle relevanten Unternehmensbereiche
- Klarheit über die strategische Position und ihrer Zukunftsfähigkeit
- Identifizierung der wichtigsten strategischen Hebel und Lösungsansätze
- Verbesserung Ihrer unternehmerischen Entscheidungen

**Kontaktieren Sie uns:**  
**[info@conlab.de](mailto:info@conlab.de)**