



## Jörg Stockhorst, Dipl.-Kaufmann



### Kompetenzprofil

- Aufbau und Optimierung Controlling- und Reportingsysteme
- Erstellung Kunden- und Sortimentsrentabilitätsanalysen
- Durchführung Restrukturierung / Sanierung
- Begleitung von M&A-Prozessen (inkl. PMI)
- Interimsmanagement als CEO, CFO oder Projektleiter

### Berufserfahrung / Qualifikationen

- Rund 40 Jahre Erfahrung im Handel
- Über 20 Jahre Führungserfahrung
- Über 10 Jahre Erfahrung als Geschäftsführer / CEO
- Über 10 Jahre Erfahrung im Controlling
- Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Finanzen und Controlling

### Projekte / Referenzen

- Konzipierung, Aufbau und Weiterentwicklung des BI-gestützten und OLAP-basierten Standardberichtswesens/ Reporting für das Controlling von Print-Medien (Kataloge, Flyer, etc.) und Internetshops und den entsprechenden Online-Aktivitäten.
- Projektleitung bei der Untersuchung des B2B-Versandhandelsmarktes nach geeigneten Akquisitionsunternehmen.
- Einführung einer integrierten Standard-Software zur Planung und Analyse von betriebswirtschaftlichen Zahlen wie Erfolgsrechnung (GuV), Cash-Flow-Planung und Bilanzrechnung.
- Leitung eines M&A Projektes inkl. Due Diligence bei der Akquise und Integration von drei Werbeartikelunternehmen in eine Unternehmensgruppe.
- Konsolidierung von drei Unternehmensstandorten, inkl. Erstellung eines Sozialplanes für ausscheidende Mitarbeiter und Entwicklung des neuen Unternehmensstandortes.
- Outsourcing eines Call-Centers mit rd. 20 Mitarbeitern zur Glättung der Saisonspitzen.
- Neustrukturierung der Veredelungen von Werbeartikeln zwischen zwei eigenen Druckereien und externen Dienstleistern im In- und Ausland.
- Restrukturierung und Neuorganisation eines Kalenderverlages.
- Anbindung verschiedener Marktplätze (Amazon, Kaufland, Otto etc.) für verschiedene Marken eines Kalenderverlages.
- Aufbau einer Kundenrentabilitätsrechnung mit Hilfe einer mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung.

### Branchen / Zielgruppen

- Handel, E-Commerce, Außendienst
- Büroartikel
- Werbeartikel
- Kalenderverlage

### Persönlichkeit / Motto / Slogan

- Analytische und strukturierte Arbeitsweise
- Unternehmerische Denkweise
- Kundenzentrierung: Fokussierung auf Kundenbedarf bzw. -nutzen
- Konzentration aufs Wesentliche



**Direkter Kontakt**

Mobil +49 (0)151 10 39 25 87  
jstockhorst@conlab.de