



Albrecht Prinz v.



Direkter Kontakt

+49 (0)160 96339756



acroy@conlab.de



Bockumerstr. 47



D - 40489 Düsseldorf



conlab.de/albrecht-croy



Unternehmenskommunikation

Kurzprofil

Albrecht Prinz v. Croy ist der Kommunikationsspezialist bei conlab. Mit Stationen bei FAZ und in der Handelsblatt-Chefredaktion hat er sich ein komplexes Wissen über die Kommunikations-Bedürfnisse in Unternehmen aneignen können. Er bietet vor allem Expertise an in interner und externer Kommunikation (spezielle Newsletter für Vorstandsbereich), strategischer Positionierung, Redenschreiben, im Bereich Corporate Publishing und im Reputationsmanagement. Er ist Autor des 2005 bei Hanser erschienenen „Stilbuchs für Manager“. Wissenschaftliche Arbeit als Privatdozent für „politische Kommunikation“ und „Wirtschaftskommunikation“ an der Hochschule Fresenius in Köln und Düsseldorf, geboren am 8. Mai 1959 in Mülheim an der Ruhr; Studium der Politik und Geschichte.

Schwerpunktthemen

**Interne und externe
Kommunikation**

**Reputationsmanagement
USP-Positionierung**

Auszug Vita

- seit 2014: Dozent „Politische- und Wirtschaftskommunikation“, Hochschule Fresenius, Köln und Düsseldorf
- 2003-2009: Chefredaktion Handelsblatt, geschäftsf. Redakteur, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf
- 1993-1999: Chef vom Dienst (CvD), FAZ-Magazin, Frankfurt am Main
- 1989-1993: Nachrichtenredaktion Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), Frankfurt am Main

Projekte / Referenzen

1. Beratung zahlreicher Unternehmen in strategischer Kommunikation.
2. Beratung zweier Bundesministerien in Projektarbeit und Gesetzesgestaltung.
3. Medienberatung bei Caritas und katholischer Kirche.

Branchen / Zielgruppen

Verbände

Politik

Öffentlicher Sektor

NGO

Non-Profit-Bereich

Was mich auszeichnet

Hohe Markt und
Kundenorientierung

Analytische und
strategisch-konzeptionelle Arbeitsweise

Umsetzungstark bei
klarer Zielorientierung

Hohe „Zahlenaffinität“

Technisches Verständnis

Ausgeprägte „Hands-on-Mentalität“