



M.Sc.
Wirtschaftspsychologe

Sven Fukue



Direkter Kontakt

 +49 (0)175 102 4993

 sfukue@conlab.de

 Lokstedter Weg 80
D – 20251 Hamburg

 conlab.de/sven-fukue

Qualität & nachhaltige Strukturen

Kurzprofil

Sven Fukue hat ein feines Gespür für Strukturen, Menschen und Zusammenhänge. Er erkennt Stärken, identifiziert Schwächen und behält dabei stets den Kunden des Kunden im Blick. Mit analytischer Klarheit bringt er Ordnung in komplexe Situationen und macht Teams handlungsfähig. Sein Ansatz verbindet pragmatische Lösungen mit Empathie und Vertrauen, die effizient und nachhaltig wirken.

Schwerpunktthemen

Strategischer Aufbau von Qualitätsstrukturen und Prozessoptimierungen

Nationaler und Internationaler Projektaufbau und -durchführung

HR Strategieentwicklung nach dem New Work Ansatz

Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien

Auszug Vita

- 2024-2026: Unternehmensberater mit Fokus auf Qualitäts- und Prozessmanagement
- 2020-2024: Produktentwickler und Kundenberater für nachhaltige Folienprodukte
- 2017-2020: Projektleiter für Großkundenimplementierungen
- 2014-2017: Projektleiter für Customer Relationshipmanagement und Prozessentwicklung

Projekte / Referenzen

1. Entwicklung eines nachhaltigen Produktsortiments aus Folienprodukte inkl. Lieferantenbewertung in Asien
 2. Produktionsoptimierung für elektronische Konsumgüter durch Prozessoptimierung & Schulungen in der Produktion in China
 3. Qualitätssteigerung durch Einführung eines Qualitätsmanagementsystems in der Endfertigung in China
 4. Aufbau eines PMO in einem mittelständischen Dienstleistungsbüro mit Schwerpunkt Online Marketing
 5. Umsetzung einer e-Commerce Strategie durch Erstellung & Durchführung von Schulungen in Japan, Südostasien & Südeuropa
 6. Interim Leitung Marketing Management
 7. Coaching für Selbst- und Mitarbeitermotivation
-

Branchen / Zielgruppen



Industrie



Gebäudereinigung



Kunststoffindustrie



Automotive



Handel Consumer Products

Was mich auszeichnet

Lösungen finden, statt
Probleme suchen

Internationale kulturelle
Kompetenzen

Vertrauensvoll und
vertrauenswürdig

Zielgerichtet und
pragmatisch

Ausgeprägte „Hands-on-
Mentalität“

Strukturierte und partnerschaftliche
Zusammenarbeit