



Gordon Kunst



Direkter Kontakt

 +49 (0)163 436 13 11

 gkunst@conlab.de

 Schanzenstr. 31
51063 Köln

 conlab.de/gordon-kunst



Marketing- & Kommunikations-Strategie

Kurzprofil

Gordon Kunst ist Spezialist für die Entwicklung von Marketing- & Kommunikations-Strategien für FMCGs, Konsumgüter und erklärungsbedürftige Produkte. In seiner Arbeit kombiniert er die drei Bereiche kreative Markenführung, KI basierte Zielgruppen-Analyse und digitale Customer Journey zur Optimierung der Qualität und Effizienz in der Kommunikation mit Kunden und Konsumenten.

Schwerpunktthemen

KI basierte Zielgruppen-Analyse und
Marketingstrategie-Entwicklung

Digitalisierung in Marketing und Vertrieb
zur Qualitäts- & Umsatzsteigerung

Product Experience Management
Integration für Markenartikel-Hersteller

Marketing Interims- &
Projektmanagement

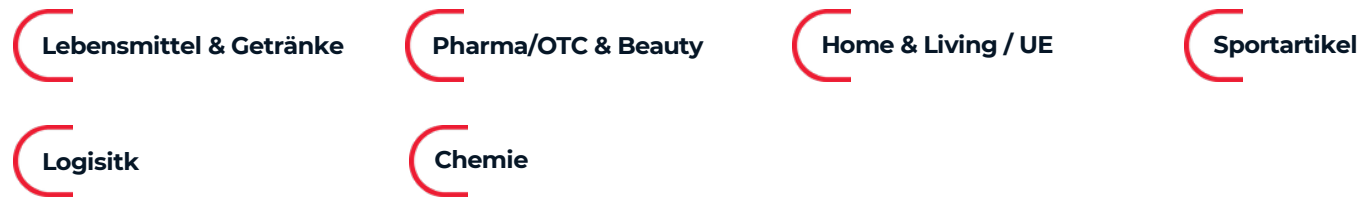
Auszug Vita

- Seit 2001 Gesellschafter Geschäftsführer Strategie- und Konzept-Entwicklung, Sein und Haben Werbeagentur
- 2009-2020 Gesellschafter und stellvertretender Vorsitzender des Beirats, tri:ceps. Sportmarketing
- 2011-2015 Gesellschafter und Marketing Manager SaaS Verwaltungssoftware für Kitas, KigaRoo
- 1991-2001 Creative Group Head und Mitglied der Geschäftsleitung Kreation, B+D Agenturgruppe

Projekte / Referenzen

1. Entwicklung einer Marken-Vergleichsanalyse für einen dt. Süßwarenhersteller; Ziel: Strategie-Optimierung
2. Entwicklung einer Flagship-Store-Analyse für einen Kosmetik-Konzern; Ziel: Optimierung der Media-Strategie
3. Entwicklung einer Analyse für einen dt. Workwear-Hersteller; Ziel: Steigerung Markenbekanntheit & Expansion
4. Entwicklung von Produkt-Personas für einen Getränkehersteller; Ziel: Kommunikationsoptimierung
5. Entwicklung eines PXM-Systems für einen japanischen UE-Konzern; Ziel: Datenqualität & Umsatzsteigerung
6. Entwicklung einer digitalen Shopping-Journey für eine deutsche Möbelmarke; Ziel: Umsatzsteigerung
7. Kundenstruktur-Analyse für einen amerikanischen Logistik-Konzern; Ziel: Optimierung des Direct Marketings
8. Entwicklung PIM/DAM- & E-Detailing-Strategie für einen Mundpflege-Konzern; Ziel: Effizienzsteigerung

Branchen / Zielgruppen



Was mich auszeichnet

