




Entdecken Sie, wo Ihre Technologie weiter wachsen kann

Wenn Wachstumspotenziale systematisch identifiziert und genutzt werden sollen

Die Herausforderung

Ihre Technologie ist Ihre Stärke. Aber die Märkte, in denen sie eingesetzt wird, verändern sich schnell. Die Frage ist nicht mehr nur, ob Ihre Produkte technisch gut sind, sondern ob sie in den richtigen Märkten und Segmenten zum Einsatz kommen. Und ob Ihre Entwicklungsressourcen dort investiert werden, wo der größte Product-Market-Fit entsteht. Typische Fragestellungen in dieser Situation sind:

-  **Wo hat unsere Technologieplattform in Zukunft die besten Wachstumsperspektiven?**
-  **Welche Rolle spielen digitale Erweiterungen und Services für den zukünftigen Product-Market-Fit?**
-  **Investieren wir unsere Entwicklungsressourcen dort, wo sie die größte Wirkung entfalten?**

Die Lösung

Wir tauchen gemeinsam in Ihre Technologie und Ihr Produktportfolio ein. Mit Geschäftsführung, Entwicklung und Produktmanagement erarbeiten wir, wo Ihr Product-Market-Fit am stärksten ist, wo sich neue Anwendungsfelder eröffnen und wie Sie Ihre Entwicklungsressourcen auf die wirkungsvollsten Segmente fokussieren.

Die stärksten Märkte und Segmente werden identifiziert und gezielt entwickelt

Produktoptionen werden nach Wachstumspotenzial und Passung zu Ihren Zielen bewertet

Es entsteht eine Roadmap, die Entwicklung, Marketing und Geschäftsführung gemeinsam tragen






ERFOLG DURCH ERFAHRUNG

CONLAB Management Consultants

Königsallee 61 | D - 40215 Düsseldorf | www.CONLAB.de



Der CONLAB-Ansatz Planung & Umsetzung

-  Kompaktanalyse zu Technologieplattform, Ihrer Produktarchitektur und Markt
-  Strukturierte Bewertung von Zielsegmenten, Kundenbedürfnissen und Wettbewerb
-  Entwicklung eines klaren Wertversprechens aus Kundenperspektive
-  Ableitung konkreter Prioritäten und Abstimmung über Funktionsbereiche hinweg
-  Begleitung der Umsetzung mit klaren Meilensteinen und messbaren Ergebnissen

Ihr Nutzen

Nach dem Projekt haben Sie:

- Klarheit, wo Ihre Technologie weiteres Wachstum entfalten kann
- Eine priorisierte Produkt-Roadmap, die an echten Marktpotenzialen ausgerichtet ist
- Fokussierte Entwicklungsressourcen
- Ein bereichsübergreifend getragenes Bild der strategischen Richtung

Das Ergebnis: Ihre Entwicklung arbeitet fokussierter, Ihr Produktportfolio wird schärfer, und Sie können noch gezielter investieren

Sie fragen sich, ob Ihre Produkte und Ihre Entwicklungsressourcen auf die richtigen Märkte ausgerichtet sind? In einem kostenfreien 30-Minuten-Gespräch werfen wir gemeinsam einen ersten Blick auf Ihre Produkt- und Marktsituation und geben Ihnen eine erste Einschätzung.

 **Kontaktieren Sie uns!**

info@CONLAB.de