



Dr.
**Herbert
Neumaier**



Direkter Kontakt



+49 (0)176 23 94 17 76



hneumaier@conlab.de



Ringstraße 6
53225 Bonn



[Wer wir sind / Team - CONLAB](#)



Restrukturierung und Neuanfang

Kurzprofil

Herbert Neumaier ist Spezialist für das Überleben in schwieriger und scheinbar auswegloser Lage. Auf der Basis seiner Marktforschungsausbildung und 25jähriger Analyse-Erfahrung findet er in schrumpfenden und umkämpften Märkten kreative Lösungen zum Erhalt und für die Verbesserung der Unternehmensposition. Und falls ein Turnaround oder eine Sanierung ins Auge gefasst werden, steht er mit seinem Konzept der Insolvenz-Optimierung bereit und strukturiert den Neuanfang.

Schwerpunktthemen

**Marktanalyse, Wettbewerbsanalyse ,
Markentracking, Touchpointmonitoring**

**Qualitative Analysen, Fokusgruppen,
Umfragen, Personassynthese**

**Insolvenzoptimierung bei Eigenverwaltung
und auch bei Regelinsolvenz)**

**Kommunikation mit Mitarbeitenden,
Kunden, Lieferanten, Banken ...**

Auszug Vita

- 25 Jahre Vorstand eines Full Service Marktforschungsunternehmens
- Leiter IT bei infas und forsa
- Leitung eines IT-Beratungs- und Systementwicklungsunternehmens
- Prädikatsexamen und Dissertation in Business Administration and Management

Projekte / Referenzen

1. Design, Texten und Rechnen eines Insolvenzplans in Eigenverwaltung
2. Jährliches Markentracking für einen Anbieter von gehobenen Konsumgütern
3. Zufriedenheitstracking für eines der größten deutschen ÖPNV-Unternehmen
4. Internationale Marktanalyse für einen Schwermaschinenhersteller
5. Wahlberichterstattung für die ARD
6. Tankstellenzensus Deutschland: Erfassung und Katalogisierung aller Tankstellen in Bild und Daten
7. Entwicklung einer heterogenen Applikationsplattform für über 2.000 Einzelhändler in Deutschland zum gemeinsamen Zugriff auf über 1.000 verschiedene Angebote

Branchen / Zielgruppen



Was mich auszeichnet

